

**BÁO CÁO**

**Kết quả phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch 6 tháng đầu năm 2023  
và nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm 6 tháng cuối năm 2023**

***Phần thứ nhất***

**KẾT QUẢ PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI, DỊCH VỤ,  
DU LỊCH 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2023**

Trong 6 tháng đầu năm 2023, triển khai thực hiện nhiệm vụ phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch trong điều kiện có những thuận lợi như: Tình hình dịch bệnh Covid-19 đã được kiểm soát, đời sống và sinh hoạt của người dân trở lại trạng thái bình thường, hoạt động sản xuất kinh doanh từng bước khôi phục và phát triển, tình hình kinh tế - xã hội trên địa bàn huyện có sự phát triển và đạt được một số kết quả trên các ngành, lĩnh vực... Song cũng gặp không ít khó khăn, thách thức do tình hình chính trị và kinh tế thế giới tiếp tục diễn biến phức tạp, khó lường, sức ép của suy thoái kinh tế, lãi suất ngân hàng tăng, giá một số nguyên liệu đầu vào, chi phí sản xuất tăng, giá hàng hóa thiết yếu ở mức cao; đồng thời, tình hình căng thẳng, xung đột giữa Nga và Ukraine và các lệnh trừng phạt của các quốc gia, tổ chức với Nga, v.v... đã tác động trực tiếp đến hoạt động thương mại trên địa bàn huyện. Được sự quan tâm chỉ đạo sâu sát của tỉnh, Huyện ủy, HĐND huyện, ngay từ đầu năm, Ủy ban nhân dân huyện đã tổ chức Hội nghị triển khai kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2023; chỉ đạo các ngành, địa phương trong huyện tiếp tục thực hiện các giải pháp tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy phát triển sản xuất, kinh doanh; cùng với sự nỗ lực của các cấp, các ngành, các doanh nghiệp và Nhân dân trên địa bàn nên hoạt động thương mại, dịch vụ, du lịch 6 tháng đầu năm 2023 đã đạt được những kết quả nhất định, cụ thể như sau:

**I. Kết quả phát triển trên lĩnh vực thương mại, dịch vụ, du lịch**

Ủy ban nhân dân huyện đã tập trung chỉ đạo các ngành, địa phương, các cơ sở sản xuất kinh doanh thương mại, dịch vụ, du lịch trên địa bàn triển khai thực hiện các giải pháp khôi phục phát triển sản xuất, kinh doanh. Thường xuyên theo dõi, hỗ trợ tạo điều kiện cho các cơ sở, doanh nghiệp trên lĩnh vực thương mại, dịch vụ, du lịch kịp thời tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc thuộc thẩm quyền.

Nhờ thực hiện tốt các giải pháp nên tình hình kinh doanh dịch vụ trên địa bàn huyện 6 tháng đầu năm 2023 tăng trưởng khá, tổng giá trị sản phẩm ngành thương mại, dịch vụ, du lịch 6 tháng đầu năm ước đạt 1.013,35 tỷ đồng tăng 6,84% so cùng kỳ và đạt 44,63% kế hoạch năm.

### ***1. Về phát triển trên lĩnh vực thương mại, dịch vụ***

- Trong 6 tháng đầu năm 2023, sức tiêu dùng, mua sắm hàng hóa trên địa bàn huyện khá sôi động, nhất là dịp Tết Nguyên đán và các ngày ngày lễ lớn. Nhu cầu vui chơi, giải trí của người dân và khách du lịch trên địa bàn huyện có sự tăng cao so với cùng kỳ, đã góp phần thúc đẩy phát triển các hoạt động thương mại trên địa bàn huyện. Các hoạt động thương mại và dịch vụ đã khởi sắc trở lại, đặc biệt dịch vụ du lịch, ăn uống và vui chơi giải trí; nhiều cửa hàng bán lẻ có các chương trình khuyến mãi hấp dẫn, giá cả hợp lý với nhiều loại mặt hàng giảm giá nhằm kích cầu tiêu dùng. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và dịch vụ 6 tháng đầu năm ước đạt 2.196,94 tỷ đồng, tăng 16,5% so cùng kỳ và đạt 36% so kế hoạch năm. Trong đó: Doanh thu trên lĩnh vực thương nghiệp ước đạt 1.691,92 tỷ đồng, tăng 13,6% so cùng kỳ; doanh thu trên lĩnh vực khách sạn, nhà hàng ước đạt 380,88 tỷ đồng, tăng 25,8% so cùng kỳ; doanh thu dịch vụ khác ước đạt 124,14 tỷ đồng, tăng 32,1% so cùng kỳ.

- Tập trung chỉ đạo các ngành phối hợp với các địa phương và doanh nghiệp chuẩn bị tốt công tác phục vụ Tết Nguyên đán Quý Mão năm 2023 theo Chỉ thị của Bộ Công Thương và chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh; đồng thời, triển khai thực hiện Phương án bán hàng bình ổn giá các mặt hàng thiết yếu trước, trong và sau Tết Nguyên đán; tình hình lưu thông hàng hóa trên địa bàn huyện trước trong và sau Tết thông suốt, nguồn cung dồi dào, phong phú đa dạng về chủng loại, mẫu mã phù hợp với thị hiếu người tiêu dùng. Bên cạnh đó, Ủy ban nhân dân huyện đã tăng cường chỉ đạo các ngành chức năng phối hợp thường xuyên với các ngành của tỉnh kiểm tra, kiểm soát giá cả, chống gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng để bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, góp phần ổn định tình hình thị trường hàng hóa trên địa bàn huyện, không có hiện tượng khan hàng, gây sốt giá.

- Phối hợp với Trung tâm xúc tiến thương mại tỉnh tạo điều kiện cho Công ty TNHH XTTM Đức Việt tổ chức Hội chợ Thương mại và giống cây trồng Tây Sơn năm 2023 tại sân vận động thị trấn Phú Phong. Hỗ trợ cho 11 cơ sở, hộ kinh doanh tham gia Phiên chợ Tuần hàng nông sản Bình Định và Hội nghị kết nối thu mua giữa các nhà hàng, khách sạn, bếp ăn tập thể với các đơn vị sản xuất, cung ứng sản phẩm nông nghiệp trên địa bàn tỉnh tại thành phố Quy Nhơn (tháng 5/2023); Triển khai vận động các cơ sở trên địa bàn huyện tham gia Hội chợ triển lãm thương mại sản phẩm OCOP và làng nghề - Bình Định năm 2023.

- Ủy ban nhân dân huyện đã chỉ đạo các ngành, địa phương tổ chức thực hiện tốt công tác quản lý an toàn thực phẩm (ATTP) đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm theo quy định tại Quyết định số 76/2020/QĐ-UBND ngày 01/12/2020 của UBND tỉnh về việc ban hành Quy định phân công, phân cấp trách nhiệm quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm thuộc phạm vi quản lý của ngành Công thương trên địa bàn tỉnh Bình Định và Công văn số 211/UBND-KTN ngày 11/3/2021 của UBND huyện về việc triển khai thực hiện Quy định phân công, phân cấp 4 trách nhiệm quản lý Nhà nước về an toàn thực phẩm (ATTP) thuộc phạm vi quản lý của ngành Công thương trên địa bàn huyện. Đã chỉ đạo các ngành, địa phương phối hợp tăng cường công tác tuyên truyền đến chủ cơ sở về quy định đảm bảo ATTP, cũng như việc lập và đăng ký với cơ quan nhà nước về cam kết đảm bảo ATTP, đến nay có tổng cộng 18 cơ sở lập bản cam kết và gửi cho cơ quan nhà nước để theo dõi, quản lý theo quy định. Toàn huyện có 212 cơ sở sản xuất, kinh doanh thuộc quản lý ATTP ngành Công thương (trong đó: 01 cơ sở thuộc tuyến tỉnh quản lý; 18 cơ sở thuộc tuyến huyện quản lý; 193 cơ sở thuộc tuyến xã quản lý). Trong 6 tháng đầu năm, Ủy ban nhân dân huyện đã chỉ đạo Đoàn công tác liên ngành của huyện tổ chức nhiều đợt kiểm tra vệ sinh an toàn thực phẩm trên địa bàn nhằm đảm bảo hàng hóa, nhu yếu phẩm phục vụ Nhân dân trên địa bàn; đoàn kiểm tra liên ngành của huyện đã tổ chức kiểm tra các cơ sở thuộc tuyến huyện quản lý. Qua các đợt kiểm tra về ATTP, nhìn chung các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm cơ bản đáp ứng các điều kiện đảm bảo ATTP như: Tuân thủ quy định về ghi nhãn thực phẩm; tuân thủ các điều kiện về bảo đảm an toàn đối với dụng cụ, vật liệu bao gói, chứa đựng thực phẩm, điều kiện về bảo đảm ATTP trong bảo quản thực phẩm; bảo đảm và duy trì vệ sinh nơi kinh doanh; bảo quản thực phẩm theo đúng hướng dẫn của tổ chức, cá nhân sản xuất. Phối hợp với Sở Công thương tỉnh triển khai tập huấn kiến thức về an toàn thực phẩm cho các tổ chức, cá nhân hoạt động trên lĩnh vực công thương trên địa bàn huyện.

- Hệ thống cửa hàng bán lẻ xăng dầu, chợ, nhà hàng, khách sạn trên địa bàn tiếp tục kinh doanh ổn định và có sự tăng trưởng so cùng kỳ. Nhằm đảm bảo phục vụ nhu cầu của Nhân dân trên địa bàn, Ủy ban nhân dân huyện đã phối hợp với các sở ngành của tỉnh tiếp tục kiểm tra và đề xuất phát triển hệ thống cửa hàng xăng dầu trên địa bàn huyện. Trong 6 tháng đầu năm, đã hỗ trợ cho doanh nghiệp triển khai các thủ tục để đầu tư xây dựng mới Cửa hàng bán lẻ xăng dầu Mười Đức tại xã Bình Hòa và Cửa hàng bán lẻ xăng dầu của Công ty TNHH Huy Hoàng Thiện tại thôn Thượng Sơn, xã Tây Thuận. Chỉ đạo các xã, thị trấn tiếp tục đầu tư xây dựng mới, nâng cấp các chợ hiện có nhằm đảm bảo phục vụ nhu cầu mua bán hàng hóa của Nhân dân trên địa bàn như: Chợ Phú Phong, chợ Vĩnh An.

- Dịch vụ vận tải, tài chính, bưu chính - viễn thông, công nghệ thông tin, bảo hiểm, tư vấn pháp luật, cung cấp vật tư trang thiết bị,... tiếp tục phát triển và không ngừng nâng cao chất lượng góp phần phục vụ tốt cho hoạt động sản xuất và đời sống Nhân dân trên địa bàn huyện.

- Trong 6 tháng đầu năm 2023, đã giải quyết 03 hồ sơ thủ tục hành chính cấp phép trên lĩnh vực thương mại dịch vụ, gồm: 01 hồ sơ về cấp giấy chứng nhận đủ điều kiện bán lẻ LPG chai và 02 hồ sơ liên quan cấp phép bán lẻ sản phẩm thuốc lá.

- Triển khai các bước để lập quy hoạch phân khu tỷ lệ 1/2.000 khu sân golf và các công trình phụ trợ; lập quy hoạch chi tiết 1/500 khu liên hợp thể dục thể thao huyện; lập quy hoạch chi tiết 1/500 khu thương mại tại xã Bình Nghi.

## ***2. Về phát triển trên lĩnh vực du lịch***

- UBND huyện ban hành các kế hoạch, văn bản chỉ đạo nhằm góp phần thúc đẩy phát triển hoạt động du lịch trên địa huyện. Trong đó, ban hành Kế hoạch phát triển và nâng cao hiệu quả các hoạt động thương mại, dịch vụ; đẩy mạnh phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của huyện giai đoạn 2020 - 2025 trong năm 2023; Kế hoạch phát triển du lịch huyện Tây Sơn năm 2023; Kế hoạch và Quyết định thành lập Ban Tổ chức cuộc thi sáng tác biểu trưng (logo) huyện Tây Sơn và văn bản đề nghị phối hợp, hỗ trợ tuyên truyền, thông báo phổ biến rộng rãi về nội dung, thể lệ cuộc thi sáng tác biểu trưng (logo) huyện Tây Sơn đến các tổ chức, cá nhân; ban hành nhiều văn bản chỉ đạo các phòng, ban, ngành, UBND các xã, thị trấn tăng cường xử lý tình trạng chèo kéo, bán hàng rong, người ăn xin đeo bám, quấy rối khách du lịch; đảm bảo chất lượng dịch vụ; an ninh, an toàn cho khách du lịch trong dịp lễ Giỗ Tổ Hùng Vương 10/3 AL và dịp lễ 30/4 - 01/5.

- Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao tỉnh hoàn thành các hạng mục và tổ chức Lễ khánh thành đưa vào sử dụng đền thờ đại tư đồ Võ Văn Dũng. Tiếp tục triển khai đầu tư các tuyến giao thông kết nối các di tích, phát triển du lịch làng nghề như: Tuyến đường từ khu du lịch Hàm Hồ đến Thác Đổ xã Vĩnh An; nâng cấp mở rộng tuyến đường Bảo tàng Quang Trung đi huyện Vĩnh Thạnh; nâng cấp, mở rộng đường Nguyễn Thiếp vào làng rau Thuận Nghĩa để phục vụ phát triển du lịch cộng đồng,...

- Thường xuyên quan tâm chỉ đạo công tác tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống tuyên truyền trực quan và cổng thông tin điện tử của huyện để giới thiệu, quảng bá tiềm năng phát triển du lịch của địa phương. Phối hợp cung cấp thông tin, hình ảnh về các điểm tham quan, du lịch, hệ thống nhà hàng, khách sạn, ẩm thực đặc trưng, khu vui chơi, giải trí để xây dựng và quảng bá du lịch địa phương trên App Du lịch Bình Định, Website Du

lich Quy Nhơn - Bình Định với 12 điểm đến cùng các nhà hàng, khách sạn đạt chuẩn phục vụ khách du lịch<sup>1</sup>. Phối hợp hướng dẫn du khách khai thác, tìm hiểu các tháp Chăm trên địa bàn huyện thông qua quét mã QR code do Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng. Bên cạnh đó, công tác đưa các tin, bài, phóng sự về thương mại, dịch vụ, du lịch phát trên sóng Đài Phát thanh - Truyền hình Bình Định, góp phần đưa thông tin, hình ảnh Tây Sơn rộng rãi đến công chúng trong tỉnh và cả nước.

- Phối hợp với Sở Du lịch khảo sát, xây dựng Đề án phát triển du lịch cộng đồng và tham vấn cộng đồng tại khối Thuận Nghĩa nhằm thúc đẩy phát triển du lịch cộng đồng tại khối Thuận Nghĩa, thị trấn Phú Phong để trình UBND tỉnh xem xét phê duyệt. Phối hợp Sở Du lịch Bình Định tổ chức Lễ phát động phong trào “Môi trường du lịch an toàn - thân thiện - hấp dẫn” tại huyện, thu hút trên 500 cán bộ, hội đoàn viên các hội, đoàn thể huyện và Nhân dân tham dự. Qua đó, phát động phong trào người dân Tây Sơn ứng xử văn minh, thân thiện với khách du lịch; bảo vệ hình ảnh, môi trường du lịch, đồng thời xây dựng Tây Sơn - Bình Định thành điểm du lịch “3 tốt” (an ninh tốt, môi trường và quan hệ cộng đồng tốt); đẩy mạnh thực hiện phương châm “Mỗi người dân là một đại sứ du lịch” trong cộng đồng.

Nhờ thực hiện tốt công tác thích ứng an toàn, linh hoạt nên trong 6 tháng đầu năm 2023, hoạt động du lịch trên địa bàn huyện tiếp tục đạt được những kết quả tích cực. Tổng lượt khách du lịch đến địa bàn huyện trong 6 tháng đầu năm đạt 130.000 lượt, doanh thu ước đạt hơn 6,15 tỷ đồng.

### **III. Những tồn tại, hạn chế**

Bên cạnh những kết quả đạt được tích cực nêu trên, hoạt động phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch vẫn còn một số hạn chế đó là:

- Công tác quảng bá, xúc tiến kêu gọi các thành phần kinh tế trong và ngoài huyện tham gia đầu tư phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch còn hạn chế. Các dịch vụ vui chơi, giải trí phát triển chưa đa dạng, phong phú.

- Các cơ sở hoạt động thương mại, dịch vụ trên địa bàn đa số có quy mô nhỏ, chưa có cơ sở lớn để tạo ra sự bức phá về tăng trưởng giá trị tổng sản phẩm trên lĩnh vực này.

---

<sup>1</sup> Bảo tàng Quang Trung, Hầm Hô, Đài Kính thiên, Khu lưu niệm cụ Nguyễn Sinh Sắc, Tháp Dương Long, Đền thờ thân phụ, thân mẫu Tây Sơn tam kiệt, Đền thờ Đại tư đồ Võ Văn Dũng, Đền thờ Bùi Thị Xuân, Lăng Mai Xuân Thưởng, Tháp Thủ Thiện, Làng rau Thuận Nghĩa, Đập dâng Văn Phong; Nhà hàng: Thanh Thanh, Hoa Lộc Vũng; Khách sạn: Tân Nhật Sương, Hầm Hô, Phú Phong, Phú Phong 2, Hiếu Ngọc, Hồng Trinh, Kim Thu.

- Việc kết nối các tuyến, tour du lịch với các doanh nghiệp kinh doanh lữ hành chưa nhiều; sản phẩm lưu niệm còn đơn điệu, chưa mang tính đặc trưng của địa phương; dịch vụ phục vụ phát triển du lịch chưa đáp ứng yêu cầu.

- Lực lượng lao động trên lĩnh vực du lịch còn thiếu và yếu. Thời gian và lượng khách du lịch lưu trú tại huyện còn thấp, nhất là khách nước ngoài; mức chi tiêu bình quân đầu người không cao.

## *Phần thứ hai*

### **NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM 6 THÁNG CUỐI NĂM 2023**

Để khắc phục những hạn chế, tồn tại và tiếp tục thực hiện đạt các mục tiêu, chỉ tiêu kế hoạch về phát triển và nâng cao hiệu quả các hoạt động thương mại, dịch vụ, du lịch đã đề ra trong năm 2023, Ủy ban nhân dân huyện yêu cầu các ngành, các địa phương tập trung thực hiện đồng bộ một số nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu sau:

**1.** Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả Chương trình hành động của Huyện ủy và Kế hoạch của Ủy ban nhân dân huyện về “ Phát triển và nâng cao hiệu quả các hoạt động thương mại, dịch vụ; đẩy mạnh phát triển du lịch thành ngành kinh tế trọng tâm của huyện giai đoạn 2020 - 2025” theo kế hoạch đã đề ra trong 6 tháng cuối năm 2023.

**2.** Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền nâng cao hơn nữa nhận thức của cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong huyện về vai trò, ý nghĩa và tầm quan trọng của việc phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch đối với sự tăng trưởng, phát triển kinh tế - xã hội của huyện. Nâng cao hiệu quả công tác quảng bá, giới thiệu các tiềm năng để kêu gọi đầu tư vào địa bàn. Đẩy mạnh công tác vận động, tuyên truyền, giáo dục nhằm nâng cao ý thức của Nhân dân trên địa bàn huyện về nếp sống văn minh du lịch, nhất là tại các địa phương có điểm du lịch, khu du lịch để trực tiếp tham gia vào các hoạt động kinh doanh du lịch. Tăng cường công tác kết nối trên các kênh thông tin tuyên truyền, mạng xã hội, internet về các điểm đến, ẩm thực đặc sản, lễ hội truyền thống... nhằm tạo cho Tây Sơn trở thành điểm đến văn minh, thân thiện, an toàn và hấp dẫn.

**3.** Đẩy mạnh phát triển thương mại, dịch vụ ở trung tâm thị trấn và điểm dân cư tập trung ở nông thôn, góp phần đẩy mạnh lưu thông hàng hóa và đáp ứng nhu cầu đời sống Nhân dân. Tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, tìm kiếm mở rộng phát triển thị trường cho các cơ sở, doanh nghiệp, đưa các sản phẩm, hàng hóa của huyện vào tiêu thụ tại hệ thống các siêu thị, kết nối thị trường tìm đầu ra cho các mặt hàng nông sản của huyện; thúc đẩy phát triển loại

hình thương mại điện tử. Đồng thời, đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại và khuyến khích tiêu dùng nội địa, thực hiện tốt Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”.

**4.** Tiếp tục đầu tư mới Chợ Vĩnh An; nâng cấp một số hạng mục chợ Phú Phong để đạt chuẩn chợ an toàn thực phẩm. Đôn đốc Công ty TNHH Minh Thành sớm khôi phục và đưa vào hoạt động Trung tâm thương mại tại khu dân cư ngã 3 QL19 đường Nguyễn Huệ và đầu tư khách sạn tại khu dịch vụ đê bao sông Kôn. Tiếp tục kêu gọi doanh nghiệp vào đầu tư: Trung tâm thương mại tại khu đô thị phía Nam thị trấn Phú Phong, khu trung tâm thương mại tại xã Bình Nghi. Phối hợp hỗ trợ cho doanh nghiệp hoàn thành công tác xây dựng và đưa vào hoạt động cửa hàng xăng dầu Mười Đức (xã Bình Hòa) và Huy Hoàng Thiện (tại xã Tây Thuận).

**5.** Phát huy lợi thế nằm trên trục Quốc lộ 19 và 19B để tăng cường củng cố đội xe vận tải hàng hóa, hành khách hiện có và không ngừng mở rộng thêm các tuyến vận tải đường dài. Tiếp tục đầu tư và phát huy công năng của bến xe khách liên tỉnh hiện có. Chỉ đạo tăng cường hỗ trợ tạo điều kiện cho các đơn vị không ngừng mở rộng phạm vi và nâng cao chất lượng phục vụ các dịch vụ tín dụng, ngân hàng, bảo hiểm, bưu chính viễn thông, các dịch vụ tư vấn pháp luật, phát triển khoa học - công nghệ... đáp ứng phục vụ nhu cầu sản xuất và đời sống của Nhân dân.

**6.** Khai thác có hiệu quả các di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh hiện có. Phối hợp với các ngành của tỉnh tiếp tục thi công hoàn thành các hạng mục còn lại dự án xây dựng Đền thờ Võ Văn Dũng; nâng cấp tháp Chăm Dương Long,... Đôn đốc nhà đầu tư nâng cấp chất lượng dịch vụ phục vụ du lịch khu danh thắng Hàm Hô. Đẩy mạnh đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật đi đôi với việc thực hiện tốt công tác bảo vệ môi trường, tạo không gian xanh, sạch, đẹp phục vụ du khách. Tiếp tục xây dựng, nâng cấp và khai thác có hiệu quả hệ thống nhà hàng, khách sạn, nhà nghỉ, quán ăn đặc sản mang tính đặc trưng của địa phương; đồng thời, phát triển đa dạng các dịch vụ phục vụ khách tham quan du lịch, vui chơi giải trí, nghỉ dưỡng, ẩm thực, mua sắm.

**7.** Tăng cường xúc tiến kêu gọi doanh nghiệp vào đầu tư các dự án khu du lịch, vui chơi khu nghỉ dưỡng như: Khu nghỉ dưỡng đập dâng Văn Phong, khu du lịch Thác Đổ, khu sân golf và các công trình phụ trợ tại xã Tây Phú... Triển khai quy hoạch chi tiết chỉnh trang khu vực bên ngoài tháp Chăm Dương Long, quy hoạch chi tiết làng rau Thuận Nghĩa và triển khai các giải pháp phát triển du lịch cộng đồng tại làng rau VietGap Thuận Nghĩa.

**8.** Tiếp tục phát triển, khai thác du lịch võ thuật Tây Sơn - Bình Định tại các võ đường; triển khai thực hiện Đề án “Bảo vệ và phát huy giá trị Nghệ thuật

Bài chòi Trung bộ Việt Nam - Di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại trên địa bàn huyện”. Hoàn thành Cuộc thi sáng tác biểu trưng (Logo) Tây Sơn để lựa chọn biểu trưng tiêu biểu phục vụ xây dựng và quảng bá hình ảnh Tây Sơn trên các lĩnh vực; Tổ chức Cuộc thi sáng tạo Sản phẩm lưu niệm Tây Sơn; xây dựng Torr gấp giới thiệu quảng bá du lịch, ẩm thực Tây Sơn. Phối hợp thực hiện kết nối du lịch với các địa phương lân cận; kêu gọi với các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch để khai thác các tour du lịch đến với Tây Sơn - Bình Định nhằm thu hút khách du lịch đến tham quan. Phối hợp tổ chức các lớp tập huấn, đào tạo nâng cao năng lực của cộng đồng về tổ chức, quản lý hoạt động du lịch và trang bị kiến thức cơ bản cho cộng đồng.

**9. Phát triển các làng nghề thủ công truyền thống như dệt thổ cẩm (xã Vĩnh An), làng nghề nón lá Thuận Hạnh (xã Bình Thuận); khai thác, đưa các sản phẩm OCOP vào phục vụ du lịch theo hướng tạo ra nhiều sản phẩm đa dạng và phong phú phục vụ khách tham quan du lịch, vừa để giữ gìn các giá trị văn hóa truyền thống, vừa phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, tăng thu nhập cho Nhân dân.**

Trên đây là báo cáo tình hình phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch 6 tháng đầu năm 2023 và nhiệm vụ, giải pháp 6 tháng cuối năm 2023, Ủy ban nhân dân huyện kính báo cáo Hội đồng nhân dân huyện./.

***Nơi nhận:***

- Hội đồng nhân dân huyện
- CT, các PCT UBND huyện;
- Phòng Kinh tế và Hạ tầng;
- Các phòng, ban, ngành liên quan;
- CVP, C1;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Văn Khánh**