

Số: /KH-UBND

Tây Sơn, ngày tháng năm 2022

**KẾ HOẠCH  
Thực hiện Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030  
trên địa bàn huyện**

Thực hiện Kế hoạch số 56/KH-UBND ngày 25/4/2022 của UBND tỉnh về việc thực hiện Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh, UBND huyện ban hành Kế hoạch thực hiện Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030 trên địa bàn huyện, với các nội dung cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Nhằm triển khai, thực hiện có hiệu quả Quyết định số 1909/QĐ-TTg ngày 12/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030 và Kế hoạch số 56/KH-UBND ngày 25/4/2022 của UBND tỉnh về việc thực hiện Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh.

- Cụ thể hóa các mục tiêu, chỉ tiêu, nhiệm vụ phát triển văn hóa; đưa các quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật Nhà nước về Chiến lược phát triển văn hóa đến các tầng lớp Nhân dân, góp phần thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội Đảng bộ huyện lần thứ XXI và nhiệm vụ phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội trên địa bàn huyện.

**2. Yêu cầu**

- Việc triển khai thực hiện Chiến lược phát triển văn hóa trên địa bàn huyện phải bảo đảm tính thiết thực, hiệu quả; tuân thủ các quy định về quản lý nhà nước trên lĩnh vực văn hóa. Phát huy tinh thần đoàn kết, dân chủ, sáng tạo trong các tầng lớp Nhân dân và các nguồn lực phát triển để văn hóa thực sự trở thành sức mạnh nội sinh, động lực khơi dậy mạnh mẽ tinh thần yêu nước, niềm tự hào dân tộc, niềm tin, khát vọng xây dựng đất nước, xây dựng quê hương Tây Sơn phồn vinh, hạnh phúc.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá, hợp tác thúc đẩy phát triển văn hóa của địa phương, tạo ấn tượng tốt đẹp trong lòng bạn bè và du khách trong và ngoài nước khi đến Tây Sơn.

**II. MỤC TIÊU**

**1. Mục tiêu chung**

- Xây dựng và phát triển văn hóa, con người Tây Sơn toàn diện, phù hợp với xu thế thời đại, yêu cầu của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư và sự

tác động của thiên tai, dịch bệnh, khủng hoảng... đối với sự phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội.

- Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh trong các lĩnh vực của đời sống xã hội. Không ngừng nâng cao đời sống tinh thần của Nhân dân, từng bước thu hẹp khoảng cách hưởng thụ văn hóa giữa thành thị và nông thôn, giữa các địa phương trong huyện, các đối tượng thuộc gia đình chính sách, khó khăn, neo đơn; chú trọng phát triển văn hóa vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

- Có giải pháp khuyến khích, thu hút, trọng dụng nhân tài, huy động nguồn lực xã hội để xây dựng và phát triển văn hóa trên địa bàn huyện.

## **2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030**

- Hoàn thiện hệ thống thiết chế Nhà văn hóa và Thư viện thuộc Trung tâm Văn hóa - Thông tin - Thể thao huyện; 100% các xã, thị trấn có Trung tâm Văn hóa - Thể thao; 100% khu dân cư có nhà văn hóa hoặc nhà rồng đối với làng dân tộc Bana.

- Phân đầu 100% di tích quốc gia đặc biệt và 70% di tích quốc gia, 40% di tích cấp tỉnh được xây dựng kế hoạch thực hiện tu bổ, tôn tạo, phát huy giá trị; 70% số di sản trong Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia được xây dựng đề án, kế hoạch bảo vệ và phát huy giá trị.

- 100% xã miền núi, xã có người đồng bào dân tộc thiểu số sinh sống được hưởng thụ và tham gia các hoạt động văn hóa, nghe, xem các kênh phát thanh, kênh truyền hình của quốc gia, của tỉnh và địa phương.

- Bảo đảm trên 92% các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, khu dân cư đạt danh hiệu văn hóa trong Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” và các phong trào thi đua, cuộc vận động về xây dựng đời sống văn hóa cơ sở. Kế thừa và phát huy tinh hoa của văn hóa gia đình truyền thống, để xây dựng văn hóa gia đình hiện đại, văn minh.

- Phân đầu tin học hóa 100% các cơ quan, đơn vị thực hiện hoạt động văn hóa, nhất là các cơ quan quản lý nhà nước về văn hóa nghệ thuật, đơn vị thực hành, trình diễn văn hóa nghệ thuật.

- Phân đầu tăng mức đầu tư cho văn hóa tối thiểu 2% tổng chi ngân sách hàng năm.

## **III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP**

### **1. Nâng cao nhận thức, đẩy mạnh tuyên truyền về phát triển văn hóa**

- Nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp, các ngành, các cơ quan, đơn vị, địa phương và toàn xã hội về vị trí, vai trò, đóng góp của văn hóa trong phát triển bền vững kinh tế - xã hội và hội nhập quốc tế; văn hóa thực sự “đứng ngang hàng với kinh tế, chính trị”.

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam trên địa bàn. Tăng cường đổi mới, nâng cao chất

lượng, hiệu quả hoạt động, nội dung, hình thức tuyên truyền, giáo dục giá trị văn hóa, đạo đức, lối sống cho người dân, đặc biệt là thế hệ trẻ.

- Đầu tư phát triển hệ thống truyền thông hiện đại, truyền thông số; nâng cao chất lượng các sản phẩm truyền thông, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao về tiếp cận thông tin và hưởng thụ văn hóa, nghệ thuật của người dân.

- Phát huy thành tựu khoa học, công nghệ gắn với chuyển đổi số trong các lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật nhằm mở rộng khả năng tiếp cận, nâng cao nhận thức của người dân và cộng đồng.

- Chú trọng công tác quản lý thông tin trên Internet, mạng xã hội để định hướng tư tưởng và thẩm mỹ cho Nhân dân, nhất là cho thanh niên, thiếu niên. Xây dựng giải pháp ngăn chặn, phòng ngừa các ảnh hưởng, tác động tiêu cực của truyền thông đại chúng và truyền thông hiện đại đến người dân.

## **2. Triển khai thực hiện các cơ chế, chính sách trên lĩnh vực văn hóa**

- Rà soát, đề xuất UBND tỉnh điều chỉnh, bổ sung hoàn thiện cơ chế, quy định thực hiện chính sách trên lĩnh vực văn hóa, tháo gỡ kịp thời những khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện các chính sách trên lĩnh vực văn hóa, nhằm tạo động lực cho văn hóa phát triển theo hướng hiện đại, hội nhập và bền vững.

- Tập trung xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện các quy định trên lĩnh vực văn hóa, bảo vệ, phát huy di sản văn hóa, quảng cáo, phòng, chống bạo lực gia đình trên địa bàn huyện... Đây mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến các quy định pháp luật về quyền tác giả, quyền liên quan đáp ứng yêu cầu bảo hộ và thực thi quyền trên địa bàn huyện.

- Triển khai thực hiện tốt các quy định, cơ chế, chính sách khuyến khích, đãi ngộ trí thức, văn nghệ sĩ, nghệ nhân và những tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật nhằm thu hút, phát huy tài năng, năng lực sáng tác, quảng bá văn hóa, nghệ thuật, truyền dạy di sản trong cộng đồng; đồng thời phát triển sâu rộng hoạt động văn hóa, nghệ thuật quần chúng tại địa phương.

- Đây mạnh công tác cải cách hành chính, chấn chỉnh lề lối, siết chặt kỷ cương, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác quản lý hoạt động văn hóa; đồng thời triển khai thực hiện đồng bộ, có hiệu quả Bộ chỉ số văn hóa vì sự phát triển bền vững của tỉnh trên địa bàn huyện.

## **3. Xây dựng văn hóa con người Tây Sơn phát triển toàn diện**

- Từng bước hình thành các giá trị chuẩn mực, góp phần phát triển toàn diện văn hóa con người Tây Sơn đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa, yêu cầu của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư và hội nhập quốc tế, thích ứng với tác động của thiên tai, dịch bệnh, khủng hoảng,... nâng cao sức mạnh nội sinh nhằm khắc phục những hạn chế, ngăn chặn, đẩy lùi sự suy thoái đạo đức xã hội.

- Tăng cường giáo dục nghệ thuật, nâng cao năng lực cảm thụ nghệ thuật cho Nhân dân, đặc biệt là thế hệ trẻ thông qua các chương trình giáo dục trong nhà trường, các hoạt động xã hội và trên các phương tiện truyền thông.

- Bảo đảm quyền tiếp cận, hưởng thụ, tham gia và sáng tạo văn hóa, nghệ thuật của mỗi người dân và cộng đồng thông qua các đơn vị hoạt động văn hóa nghệ thuật, bảo tàng, thư viện, các thiết chế văn hóa, các cơ sở văn hóa và thể thao.

- Thường xuyên tuyên truyền, phổ biến Bộ quy tắc ứng xử trong từng lĩnh vực, ngành nghề của đời sống xã hội; tuyên truyền, biểu dương những tấm gương tốt, kịp thời phê phán những hành vi sai trái, tiêu cực trong hoạt động văn hóa.

#### **4. Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh tạo động lực phát triển kinh tế, xã hội và hội nhập quốc tế**

- Chú trọng phát triển văn hóa đặc trưng trong từng lĩnh vực cụ thể của đời sống xã hội trên địa bàn: Giáo dục và đào tạo, khoa học và công nghệ, thông tin và truyền thông, tôn giáo và tín ngưỡng...

- Triển khai thực hiện tốt nội quy, quy chế, Bộ tiêu chí về môi trường văn hóa trong gia đình, nhà trường, cộng đồng dân cư, các cơ quan, đơn vị, hội, đoàn thể, lực lượng vũ trang, doanh nghiệp, tổ chức xã hội... nhằm hình thành các chuẩn mực về văn hóa đạo đức, hành vi ứng xử. Đẩy mạnh thực hiện có hiệu quả các quy tắc ứng xử văn hóa, văn minh trên môi trường mạng.

- Khai thác, phát huy hiệu quả các thiết chế văn hóa hiện có. Khuyến khích các tổ chức, cá nhân đầu tư xây dựng các công trình văn hóa có quy mô, giá trị nghệ thuật cao trên địa bàn huyện để tạo điểm nhấn cho phát triển du lịch gắn với việc bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc, đáp ứng nhu cầu hưởng thụ và sáng tạo văn hóa, yêu cầu hội nhập quốc tế.

- Thực hiện tốt quy chế dân chủ ở cơ sở. Nêu cao vai trò, tinh thần nêu gương của cán bộ, đảng viên, người đứng đầu các cơ quan, đơn vị, địa phương, tổ chức, người có uy tín trong cộng đồng trong việc thực hiện quy chế, chuẩn mực đạo đức, thực sự là tấm gương sáng, là hạt nhân trong việc xây dựng môi trường văn hóa.

- Phát huy vai trò làm chủ của Nhân dân trong xây dựng đời sống văn hóa, từng bước xóa bỏ các hủ tục, tập quán lạc hậu, tiến đến xây dựng nếp sống văn hóa, tiến bộ, văn minh, nhất là trong việc cưới, việc tang, lễ hội; chấn chỉnh kịp thời việc lợi dụng hoạt động tín ngưỡng, tôn giáo để truyền bá tư tưởng duy tâm thần bí, thực hành mê tín dị đoan, gây mất an ninh xã hội. Nâng cao chất lượng, hiệu quả các cuộc vận động, phong trào thi đua về văn hóa.

#### **5. Nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động văn hóa**

- Nâng cao chất lượng cuộc sống và chỉ số hạnh phúc của người dân trên địa bàn huyện. Khuyến khích, tạo điều kiện để mọi người dân chủ động tham gia

tổ chức các hoạt động văn hóa cộng đồng, phát huy năng lực sáng tạo, phát triển văn hóa phù hợp với xu hướng của thời đại.

- Phát triển sự nghiệp văn hóa, chú trọng tạo điều kiện cho sự sáng tạo của đội ngũ văn nghệ sĩ để có nhiều tác phẩm có giá trị tư tưởng và nghệ thuật, thấm nhuần tinh thần nhân văn, dân tộc, dân chủ, tiến bộ, phản ánh chân thật, sinh động, sâu sắc đời sống, lịch sử dân tộc và công cuộc đổi mới. Đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền, quảng bá tác phẩm, công trình về đề tài cách mạng, kháng chiến, công cuộc đổi mới và phát triển của huyện dưới sự lãnh đạo của Đảng.

- Tăng cường bảo vệ, phát huy đa dạng các biểu đạt văn hóa trong cộng đồng, chú trọng phát triển tài năng trẻ, ưu tiên người dân tộc thiểu số và phụ nữ bảo đảm quyền bình đẳng giới trong lĩnh vực văn hóa.

- Xây dựng, tổ chức hoạt động có hiệu quả phong trào văn hóa nghệ thuật tại địa phương; định kỳ hàng năm tổ chức ngày hội văn hóa - thể thao, phối hợp tổ chức giao lưu, liên hoan văn hóa công chiêng các dân tộc thiểu số trên địa bàn; tổ chức đa dạng các chương trình văn hóa, nghệ thuật phục vụ Nhân dân, nhất là các xã miền núi, vùng đồng bào dân tộc thiểu số sinh sống.

- Thường xuyên tuyên truyền, giới thiệu các tác phẩm văn học, nghệ thuật có giá trị đến công chúng. Tăng cường công tác kiểm tra, quản lý; kịp thời ngăn chặn, xử lý các hoạt động sáng tác, truyền bá tác phẩm văn học, nghệ thuật có tác động tiêu cực đến đời sống xã hội.

- Tăng cường xã hội hóa, khuyến khích phát triển các thiết chế văn hóa cơ sở ngoài công lập.

## **6. Bảo vệ và phát huy di sản văn hóa dân tộc**

- Phối hợp thực hiện tốt công tác bảo quản, trùng tu, tôn tạo, tu bổ, phục hồi giá trị các di tích lịch sử văn hóa trên địa bàn, nhất là các di tích lịch sử cấp quốc gia, quốc gia đặc biệt nhằm phục vụ giáo dục truyền thống lịch sử văn hóa và phát triển kinh tế; đồng thời gắn kết công tác bảo tồn, phát huy di sản văn hóa với phát triển du lịch trên địa bàn huyện.

- Nâng cao chất lượng công tác sưu tầm, nghiên cứu, kiểm kê, phân loại di sản văn hóa phi vật thể và di sản tư liệu. Phục hồi và bảo tồn một số loại hình di sản văn hóa phi vật thể, nghệ thuật truyền thống có nguy cơ mai một, ưu tiên di sản văn hóa thuộc người đồng bào dân tộc thiểu số. Đẩy mạnh công tác bảo vệ và phát huy giá trị di sản văn hóa phi vật thể được UNESCO và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ghi danh, góp phần quảng bá hình ảnh quê hương và con người Tây Sơn - Bình Định đến với công chúng trong và ngoài nước.

- Tiếp tục rà soát, tham mưu, đề xuất đầu tư xây dựng, nâng cấp, bảo dưỡng, hoàn thiện các hạng mục, công trình có liên quan tại các di tích lịch sử văn hóa, đặc biệt là di tích Đền thờ Tây Sơn tam kiệt, tháp Dương Long và các di tích gắn liền với phong trào khởi nghĩa nông dân Tây Sơn; đổi mới nội dung và hình thức trưng bày, nâng cấp trang thiết bị và hệ thống trưng bày, đẩy mạnh ứng dụng khoa học và công nghệ.

- Đổi mới, nâng cao chất lượng giáo dục di sản văn hóa, thực hành và truyền dạy di sản văn hóa phi vật thể trong và ngoài nhà trường bằng việc đa dạng hóa mô hình, phương thức, quy mô; tăng cường xã hội hóa hoạt động giáo dục di sản.

- Đổi mới và nâng cao hoạt động đãi ngộ, tôn vinh nghệ nhân; tạo điều kiện cho nghệ nhân tham gia truyền dạy, quảng bá di sản trong cộng đồng.

- Phối hợp triển khai thiết lập Nền tảng địa chỉ số gắn với bản đồ số tại các di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh trên địa bàn.

## **7. Hoàn thiện cơ chế thị trường trong lĩnh vực văn hóa, ưu tiên phát triển một số ngành công nghiệp văn hóa**

- Chú trọng triển khai đồng bộ cơ chế thị trường theo định hướng xã hội chủ nghĩa trong lĩnh vực văn hóa, tạo môi trường thuận lợi để huy động, phân bổ, sử dụng hiệu quả nguồn tài nguyên văn hóa nhằm thúc đẩy đầu tư, sáng tạo, sản xuất, phân phối, tiêu thụ các sản phẩm, dịch vụ văn hóa.

- Tiến hành rà soát, đề xuất cắt giảm, thực hiện đơn giản hóa các thủ tục hành chính, tạo môi trường đầu tư kinh doanh thuận lợi cho các doanh nghiệp kinh doanh đầu tư trong lĩnh vực công nghiệp văn hóa; khuyến khích các doanh nghiệp đầu tư phát triển các ngành công nghiệp văn hóa có lợi thế, tiềm năng như: Nghệ thuật biểu diễn, du lịch văn hóa, điện ảnh...

- Tăng cường khả năng tiếp cận, sử dụng sản phẩm, dịch vụ văn hóa của công chúng. Nâng cao ý thức thực thi pháp luật về quyền tác giả và các quyền liên quan trong toàn xã hội. Củng cố, tăng cường hiệu quả hoạt động trong công tác quản lý nhà nước trên lĩnh vực văn hóa từ huyện đến cơ sở.

- Phát triển sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa độc đáo; hình thành cơ chế phối hợp tăng cường quảng bá, xúc tiến thương mại, du lịch; từng bước xây dựng và phát triển thương hiệu Tây Sơn - Bình Định có uy tín trên thị trường trong và ngoài nước, đạt tiêu chuẩn quy định.

- Ưu tiên phát triển một số ngành công nghiệp văn hóa, một số sản phẩm văn hóa chủ lực, có tiềm năng, lợi thế của huyện, nhất là du lịch văn hóa. Rà soát, phối hợp triển khai các kế hoạch phát triển các ngành công nghiệp văn hóa có lợi thế của tỉnh và của huyện, phù hợp với yêu cầu phát triển trong thời kỳ mới.

## **8. Chủ động hội nhập, tăng cường hợp tác, giao lưu về văn hóa**

- Chủ động mở rộng hợp tác các lĩnh vực hoạt động văn hóa với các huyện, thị xã, thành phố trong tỉnh và các địa phương trong cả nước; tiếp nhận có chọn lọc tinh hoa văn hóa thế giới, các vùng, miền trong cả nước nhằm làm phong phú, đa dạng nét văn hóa của huyện; đăng cai, tổ chức các chương trình văn hóa, nghệ thuật, nhằm giao lưu quảng bá, giới thiệu về văn hóa con người Tây Sơn với bạn bè và du khách.

- Phát huy tài năng, tâm huyết của trí thức, văn nghệ sĩ, cộng đồng người Tây Sơn trong nước và nước ngoài tham gia và trở thành cầu nối cho sự phát triển văn hóa.

- Phối hợp triển khai thực hiện Chiến lược phát triển văn hóa đối ngoại trong thời kỳ mới để hỗ trợ quảng bá văn hóa, các loại hình nghệ thuật đặc sắc của của tỉnh, của địa phương ra nước ngoài.

- Tạo điều kiện thuận lợi để các địa phương, tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước, các cơ quan hoạt động trên lĩnh vực văn hóa, du lịch giới thiệu tiềm năng của huyện, văn hóa, con người Tây Sơn - Bình Định.

### **9. Tạo đột phá phát triển nguồn nhân lực trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật**

- Tăng cường đầu tư, nâng cấp, hỗ trợ cơ sở vật chất kỹ thuật và công nghệ cho các đơn vị, địa phương triển khai thực hiện công tác giáo dục, đào tạo về văn hóa; khuyến khích xã hội hóa và đa dạng hóa các loại hình đào tạo văn hóa, nghệ thuật.

- Khuyến khích nghệ sĩ, nghệ nhân tham gia giảng dạy, truyền đạt, bảo tồn, khôi phục phát triển các loại hình nghệ thuật truyền thống ở địa phương.

- Nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức trực tiếp tham mưu, thực hiện nhiệm vụ quản lý nhà nước, xây dựng và phát triển văn hóa trên địa bàn.

### **10. Đẩy mạnh nghiên cứu khoa học, công nghệ và chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa**

- Nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ nghiên cứu, quản lý, thực hành và sáng tạo văn hóa nghệ thuật, phục vụ cho sự nghiệp phát triển văn hóa của huyện.

- Phát triển hạ tầng công nghệ đồng bộ, hiện đại đáp ứng yêu cầu của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư. Đầu tư xây dựng thư viện số, dữ liệu số thuộc ngành văn hóa, bảo đảm kết nối, tích hợp đồng bộ với hệ thống cơ sở dữ liệu quốc gia và các cơ sở dữ liệu có liên quan.

- Tăng cường hợp tác với các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước trong hoạt động đào tạo, nghiên cứu, nhằm thúc đẩy phát triển khoa học về văn hóa nghệ thuật trên địa bàn huyện.

### **11. Phát huy hiệu quả các nguồn lực đầu tư phát triển trong lĩnh vực văn hóa**

- Sử dụng hiệu quả ngân sách nhà nước chi cho văn hóa:

- + Căn cứ vào khả năng ngân sách của địa phương xem xét, ưu tiên đầu tư cơ sở hạ tầng, thiết chế văn hóa, đào tạo nguồn nhân lực, quảng bá văn hóa nghệ thuật, thương hiệu văn hóa của tỉnh, huyện, địa phương phù hợp với quy định của pháp luật; bảo đảm sử dụng vốn đầu tư phát triển của Nhà nước hiệu quả.

+ Tăng cường đầu tư có trọng tâm, trọng điểm, phối hợp bảo tồn, gìn giữ, tôn tạo các di tích quốc gia đặc biệt, di tích quốc gia có giá trị tiêu biểu trên địa bàn huyện; bảo tồn và phát huy giá trị các di sản văn hóa phi vật thể có giá trị.

- Đẩy mạnh hợp tác bảo tồn, phát triển văn hóa nghệ thuật, huy động nguồn lực xã hội hóa để đầu tư các công trình, dự án ứng dụng, nghiên cứu khoa học, ứng dụng công nghệ vào các lĩnh vực văn hóa nghệ thuật.

- Thực hiện kịp thời, đầy đủ các chính sách ưu đãi, miễn giảm thuế, phí theo đúng quy định nhằm thu hút đầu tư vào lĩnh vực văn hóa trên địa bàn huyện.

#### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

- Nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp.

- Nguồn thu của các cơ quan, tổ chức theo quy định; nguồn tài trợ, viện trợ, hỗ trợ của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước; các nguồn huy động hợp pháp khác.

#### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Phòng Văn hóa và Thông tin huyện**

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, ngành, hội, đoàn thể huyện, UBND các xã, thị trấn triển khai thực hiện có hiệu quả nội dung Kế hoạch này.

- Tổ chức thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp phát triển trên lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật, tiếp tục tham mưu UBND huyện ban hành, triển khai thực hiện các chương trình, kế hoạch, Chiến lược phát triển văn hóa trên địa bàn; tham mưu, đề xuất UBND huyện kiến nghị cấp có thẩm quyền điều chỉnh, bổ sung, sửa đổi các quy định, cơ chế, chính sách trên lĩnh vực văn hóa, nhằm khuyến khích các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân tham gia đầu tư xây dựng và phát triển hoạt động văn hóa nghệ thuật trên địa bàn huyện.

- Chủ trì, tham mưu phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Văn hóa và Thể thao thực hiện số hóa dữ liệu về văn hóa, thư viện phục vụ công tác quản lý nhà nước, nâng cao chất lượng dịch vụ, hoạt động về văn hóa.

- Thường xuyên theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện Kế hoạch; định kỳ tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện cho UBND huyện, Sở Văn hóa và Thể thao theo quy định.

##### **2. Phòng Giáo dục và Đào tạo huyện, các trường THPT trên địa bàn huyện**

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin huyện, các phòng, ban, ngành liên quan xây dựng môi trường văn hóa văn minh trong trường học, nhất là việc thực hiện các chuẩn mực đạo đức, quy tắc ứng xử của cán bộ, giáo viên, nhân viên và học sinh.

- Chỉ đạo đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục, triển khai thực hiện phổ biến lòng ghép nội dung về truyền thống lịch sử văn hóa của ngành, của địa phương trong các tiết học, chương trình ngoại khóa do nhà trường tổ chức.

### **3. Trung tâm Văn hóa - Thông tin - Thể thao huyện**

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin huyện, các cơ quan, đơn vị liên quan tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền, triển khai tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, chương trình nghệ thuật, nhằm quảng bá sâu rộng, lan tỏa hình ảnh tốt đẹp về truyền thống lịch sử, văn hóa, con người Tây Sơn đến bạn bè và du khách trong và ngoài nước.

- Nâng cao chất lượng hoạt động tại thư viện huyện để phục vụ nhu cầu tìm kiếm, nghiên cứu, khai thác thông tin của người dân và phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng.

### **4. Phòng Nội vụ huyện**

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin huyện, các cơ quan liên quan hướng dẫn thực hiện tiêu chí về văn hóa công vụ, văn hóa ứng xử trong các cơ sở tôn giáo, tín ngưỡng; triển khai hướng dẫn các quy định của cấp trên liên quan đến việc thực hiện chính sách đãi ngộ cho các văn nghệ sĩ, nghệ nhân tham gia hoạt động văn hóa nghệ thuật, đặc biệt là các loại hình nghệ thuật đặc thù, nghệ thuật truyền thống.

- Phối hợp triển khai thực hiện tốt công tác thi đua, khen thưởng trên lĩnh vực văn hóa, Phong trào TĐĐKXDĐSVH để tạo cơ sở, động lực cho việc xây dựng, thực hiện Chiến lược phát triển văn hóa của huyện đạt hiệu quả.

### **5. Phòng Tài chính - Kế hoạch huyện**

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan thẩm định, đề xuất UBND huyện bố trí kinh phí cho các hoạt động văn hóa trên cơ sở các chương trình, kế hoạch thực hiện hằng năm của huyện theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các quy định của pháp luật liên quan; hướng dẫn thực hiện chính sách khuyến khích các thành phần kinh tế - xã hội đầu tư cho hoạt động văn hóa.

### **6. Các phòng, ban, ngành thuộc huyện**

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động phối hợp, triển khai xây dựng môi trường văn hóa trong cơ quan, đơn vị và trên các lĩnh vực thuộc ngành mình phụ trách; phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin huyện tổ chức triển khai hiệu quả các nội dung, nhiệm vụ của Kế hoạch.

### **7. Đề nghị UBMTTQ Việt Nam huyện và các hội, đoàn thể**

Tham gia, phối hợp cùng các phòng, ban, ngành của huyện tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến nâng cao nhận thức của đoàn viên, hội viên về vai trò, giá trị của văn hóa trong đời sống tinh thần, trong xây dựng và phát triển kinh tế - xã hội và hội nhập quốc tế.

### **8. UBND các xã, thị trấn**

- Trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn có trách nhiệm xây dựng, ban hành, bố trí nguồn lực để triển khai Kế hoạch này bảo đảm hiệu quả, thống nhất, phù hợp với nhu cầu, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

- Tiếp tục triển khai thực hiện tốt công tác xây dựng đời sống văn hóa ở khu dân cư, xây dựng gia đình văn hóa, cơ quan, đơn vị đạt chuẩn văn hóa, xã đạt chuẩn văn hóa nông thôn mới, thị trấn đạt chuẩn văn minh đô thị; thực hiện nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang và lễ hội, giữ gìn, bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của dân tộc; kịp thời ngăn chặn, đẩy lùi các tệ nạn xã hội tiến tới xây dựng xã hội trong sạch, lành mạnh, an toàn, văn minh.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030 trên địa bàn huyện. Đề nghị thủ trưởng các phòng, ban, ngành, hội, đoàn thể huyện, chủ tịch UBND các xã, thị trấn triển khai thực hiện; định kỳ trước ngày 30/11 hàng năm báo cáo kết quả về UBND huyện (qua Phòng Văn hóa và Thông tin huyện) để tổng hợp, báo cáo Sở Văn hóa và Thể thao tỉnh theo quy định./.

**Nơi nhận:**

- Sở VH&TT;
- TT Huyện ủy;
- TT HĐND huyện;
- CT, các PCT UBND huyện;
- Các phòng, ban, ngành;
- Các hội, đoàn thể huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- CVP, PVP VX, C3;
- Lưu: VT.

} (Báo cáo)

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Bùi Văn Mỹ**