

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện “Chương trình mỗi xã một sản phẩm” huyện Tây Sơn năm 2023

Căn cứ Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021-2025; Căn cứ Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/2/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ Tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm; Kế hoạch số 116/KH-UBND ngày 16/6/2023 của UBND tỉnh về Phát triển sản phẩm OCOP tỉnh Bình Định giai đoạn 2023 - 2025 thuộc Chương trình mỗi xã một sản phẩm;

Ủy ban nhân dân huyện Tây Sơn xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện “Chương trình mỗi xã một sản phẩm” (Chương trình OCOP) năm 2023, với các nội dung như sau:

I. MỤC TIÊU VÀ YÊU CẦU

1. Mục tiêu

- Phân đấu trong năm 2023, có từ 10 - 12 sản phẩm được đánh giá xếp hạng 3 sao trở lên, trong đó có 9 sản phẩm đánh giá lần đầu, 01 sản phẩm nâng hạng từ 3 sao lên 4 sao và 02 sản phẩm đánh giá, công nhận lại.

- Thu hút, hỗ trợ cho 02 HTX tham gia Chương trình, phát triển thêm các chuỗi giá trị của sản phẩm OCOP, chủ động được sản lượng cung ứng thường xuyên, ổn định, mang lại hiệu quả kinh tế.

- Đẩy mạnh các hoạt động hỗ trợ, thúc đẩy liên kết sản xuất, kết nối tiêu thụ, trưng bày, giới thiệu các sản phẩm OCOP của huyện tại các hội chợ, các trung tâm thương mại trong và ngoài tỉnh; hỗ trợ xây dựng điểm trưng bày, quảng bá, giới thiệu và bán sản phẩm OCOP gắn với các tour, tuyến du lịch, hoạt động lễ hội trong và ngoài huyện.

- Phối hợp tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kiến thức chuyên môn cho 100% cán bộ quản lý ở xã, thị trấn và lãnh đạo doanh nghiệp, hợp tác xã, trang trại, chủ hộ sản xuất có đăng ký kinh doanh tham gia Chương trình OCOP.

2. Yêu cầu

Yêu cầu các cơ quan, đơn vị chuyên môn và UBND các xã, thị trấn xác định đây là nhiệm vụ trọng tâm, xuyên suốt trong phát triển kinh tế khu vực nông thôn và xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025; ưu tiên đưa nội dung triển khai Chương trình OCOP thành nhiệm vụ trọng tâm của cơ quan, đơn

vị để chủ động thực hiện có hiệu quả. Tạo điều kiện thuận lợi, thu hút các doanh nghiệp đầu tư phát triển nông nghiệp, nông thôn. Đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm OCOP.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

1. Công tác quản lý, chỉ đạo triển khai thực hiện

- Nâng cao vai trò, trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền các cấp, nhất là cấp cơ sở trong lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện Chương trình, đưa Chương trình OCOP vào kế hoạch, chương trình công tác chỉ đạo trọng tâm để triển khai thực hiện có hiệu quả; trong đó, tập trung chỉ đạo đổi mới tổ chức sản xuất, nâng cao năng lực, hiệu quả sản xuất, giá trị sản phẩm gắn với giải quyết việc làm, nâng cao thu nhập cho người lao động. Phát huy sức mạnh của các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội với thực hiện Chương trình theo từng nội dung cụ thể; tích cực tuyên truyền, vận động Nhân dân, các tổ chức kinh tế tham gia góp phần thực hiện hoàn thành các mục tiêu kế hoạch đã đề ra.

- Tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP đảm bảo chặt chẽ, khách quan, đúng quy định, trong đó đặc biệt quan tâm, đánh giá hiệu quả về giá trị sản phẩm, sản lượng, tiêu chuẩn chất lượng, giải quyết việc làm, nâng cao thu nhập cho người lao động. Tăng cường hoạt động kiểm tra, giám sát việc áp dụng chính sách, quy định về đánh giá, phân hạng sản phẩm, giám sát việc duy trì điều kiện, chất lượng sản phẩm của các chủ thể, sản phẩm OCOP sau khi được đánh giá, công nhận.

2. Công tác thông tin tuyên truyền

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền sâu rộng về mục đích, ý nghĩa và yêu cầu của Chương trình OCOP, nhất là việc phát huy nội lực (trí tuệ, sự sáng tạo của chủ thể OCOP; giải quyết việc làm cho lao động tại chỗ; sử dụng nguyên liệu địa phương và giữ gìn, phát huy giá trị văn hóa địa phương...).

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền Kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP bằng nhiều hình thức phù hợp với nhiều đối tượng người dân, như: Tổ chức hội nghị tập huấn, xây dựng chuyên mục, phóng sự, in tờ rơi, tài liệu hướng dẫn; đăng, phát các tin bài trên cổng thông tin điện tử huyện Tây Sơn, trên các Website, mạng xã hội... góp phần thay đổi tư duy, nhận thức về phát triển sản xuất hàng hóa theo chuỗi giá trị, không ngừng cải tiến nâng cao chất lượng, tiêu chuẩn hóa sản phẩm và nhãn mác, bao bì đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường.

3. Xúc tiến thương mại, quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP gắn với ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số

- Tăng cường các hoạt động quảng bá, giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm OCOP bằng nhiều hình thức, nhất là hỗ trợ các chủ thể tham gia chương trình ứng dụng công nghệ thông tin, thương mại điện tử thông qua sàn giao dịch điện tử như: Postmart-VNPost, Viettelpost; mạng internet, các ứng dụng bán hàng trực tuyến...

- Triển khai các hoạt động liên kết, xúc tiến thương mại như: Tham gia diễn đàn kết nối cung - cầu; thực hiện kết nối trên nền tảng công nghệ số; tham gia các hội chợ quảng bá, kết nối giao thương sản phẩm OCOP và nông sản, hội nghị, hội thảo. Qua đó, góp phần kết nối cung cầu giữa các chủ thể có sản phẩm OCOP với các trung tâm thương mại và các doanh nghiệp trong và ngoài huyện, hình thành chuỗi liên kết sản xuất và tiêu thụ sản phẩm OCOP của huyện.

- Tiếp tục khuyến khích, hỗ trợ các tổ chức, cá nhân đầu tư, xây dựng, phát triển các điểm quảng bá, giới thiệu, liên kết tiêu thụ các sản phẩm OCOP, gắn với các hoạt động văn hóa, du lịch có lợi thế, ưu tiên sử dụng sản phẩm OCOP làm quà tặng. Đẩy mạnh việc xây dựng, kết nối các chương trình, tour tuyến du lịch để đưa du khách đến thăm quan, mua sắm tại các điểm quảng bá và giới thiệu sản phẩm OCOP như nhà hàng, khách sạn, các điểm du lịch trên địa bàn trong và ngoài huyện và hoạt động trải nghiệm thực tế tại các cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP ở địa phương.

- Hỗ trợ các chủ thể chuyển đổi số trong sản xuất gắn với kết nối tiêu thụ (các công cụ thực hiện việc ghi chép, công khai, lưu trữ, truy xuất các thông tin về sản phẩm, về quy trình sản xuất, các tiêu chuẩn, chứng chỉ, chứng nhận... cho từng sản phẩm để thúc đẩy kết nối tiêu thụ nông sản qua các kênh, nền tảng trực tuyến, mạng internet).

4. Nâng cao năng lực cho cán bộ quản lý và chủ thể sản xuất

- Phối hợp với các sở, ngành liên quan tập huấn, bồi dưỡng nâng cao năng lực cho cán bộ quản lý, theo dõi triển khai thực hiện Chương trình OCOP tại các xã, thị trấn.

- Phối hợp với các sở, ngành liên quan tập huấn, nâng cao năng lực cho các chủ thể tham gia chương trình, đào tạo nâng cao năng lực tổ chức sản xuất, kỹ năng tìm kiếm, phân tích thị trường, xúc tiến thương mại: Đối tượng là các chủ thể sản xuất (doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ sản xuất kinh doanh, chủ trang trại, làng nghề...) có sản phẩm tham gia Chương trình OCOP; nội dung tập huấn:

+ Xây dựng, đăng ký ý tưởng sản phẩm, phương án kinh doanh, triển khai kế hoạch kinh doanh, phương pháp phát triển/cải tiến, đổi mới sáng tạo về sản phẩm;

+ Quản lý chất lượng, an toàn vệ sinh thực phẩm; thiết kế bao bì, ghi nhãn và mẫu mã sản phẩm; kiến thức về sở hữu trí tuệ;

+ Tăng cường sử dụng và khai thác thương hiệu cộng đồng; ứng dụng chuyển đổi số trong phát triển sản phẩm, quảng bá thương mại sản phẩm OCOP...cho cán bộ quản lý và các chủ thể sản xuất.

5. Phát triển, nâng cấp sản phẩm OCOP

- Tập trung hỗ trợ các chủ thể sản xuất sản phẩm OCOP đổi mới, nâng cao hiệu quả tổ chức sản xuất, đẩy mạnh hợp tác liên kết, ứng dụng tiến bộ khoa học công nghệ, phát triển thị trường để nâng cao năng lực sản xuất theo hướng

hàng hóa có quy mô lớn, đảm bảo tiêu chuẩn chất lượng, nâng cao giá trị và sức cạnh tranh của sản phẩm sau khi được chứng nhận, phân đấu sản lượng, giá trị sản phẩm OCOP được chứng nhận tăng bình quân từ 10 - 15% so với năm 2022.

- Đối với các sản phẩm OCOP đã được đánh giá, phân hạng: Thực hiện hỗ trợ và thanh toán các nội dung đã thực hiện trong năm 2022, bao gồm: hỗ trợ xây dựng hồ sơ sản phẩm, hỗ trợ thiết kế mẫu mã sản phẩm, bao bì đóng gói, hỗ trợ chi phí bao bì, in tem, khen thưởng các chủ thể có sản phẩm đạt 3 sao, 4 sao, thuê mướn xe thu gom và vận chuyển sản phẩm tham gia Hội nghị Quảng bá, kết nối sản phẩm OCOP gắn với phát triển du lịch Bình Định, chi đánh giá sản phẩm cấp huyện.

- Đối với sản phẩm tham gia lần đầu năm 2023, tập trung hỗ trợ: Hỗ trợ tư vấn cho các chủ thể tham gia xây dựng hồ sơ, phân tích thông tin sản phẩm; phương án kinh doanh; xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu, mã số, mã vạch, tem truy xuất nguồn gốc; đảm bảo tiêu chuẩn, chất lượng và an toàn vệ sinh thực phẩm; các hoạt động liên kết sản xuất gắn với công tác quảng bá, giới thiệu, xúc tiến thương mại và tiêu thụ sản phẩm... đảm bảo hồ sơ, tiêu chuẩn chứng nhận sản phẩm OCOP và hiệu quả sản xuất kinh doanh.

- Tiếp tục hỗ trợ, tư vấn nâng cao chất lượng thiết kế logo, bao bì, nhãn hiệu, ấn phẩm quảng bá, website; hỗ trợ đăng ký sở hữu trí tuệ, chứng nhận các sản phẩm theo các tiêu chuẩn sản xuất an toàn (VietGAP, GlobalGAP...), áp dụng hệ thống truy xuất nguồn gốc; nghiên cứu đầu tư hệ thống nhận diện bảo hộ thương hiệu sản phẩm nhằm cải thiện, nâng cao giá trị, sức cạnh tranh của sản phẩm.

- Ngoài phát triển các sản phẩm theo kế hoạch, khuyến khích các xã, thị trấn lựa chọn, phát triển các sản phẩm tiềm năng, đặc trưng, đặc sản của địa phương, sản phẩm truyền thống để hỗ trợ các chủ thể phát triển và phân đấu tiêu chuẩn hóa sản phẩm để tham gia đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP.

6. Về cơ chế chính sách

Chủ động triển khai kịp thời, có hiệu quả các cơ chế, chính sách hỗ trợ của Trung ương, của tỉnh và các nguồn hỗ trợ của huyện; ưu tiên lồng ghép các nguồn vốn từ các chương trình, dự án hợp pháp khác (Các chương trình mục tiêu quốc gia, dự án khuyến nông, khuyến công, chương trình hỗ trợ phát triển hợp tác xã... để tập trung nguồn lực thực hiện, tạo động lực khuyến khích các chủ thể tham gia thực hiện Chương trình và phát triển sản phẩm OCOP. Các nội dung hỗ trợ:

- Hỗ trợ tăng cường chuyển đổi số trong truyền thông; xây dựng hồ sơ và quản lý dữ liệu sản phẩm OCOP, số hóa sản phẩm và xây dựng hệ thống truy xuất nguồn gốc theo chuỗi giá trị sản phẩm OCOP;

- Hỗ trợ xây dựng bộ công cụ hướng dẫn chuẩn hóa quy trình, tiêu chuẩn sản phẩm tham gia chương trình theo Bộ tiêu chí OCOP; tài liệu hướng dẫn, tập huấn, đào tạo; tư vấn phát triển sản phẩm, xây dựng hồ sơ sản phẩm thiết kế mẫu mã sản phẩm, bao bì đóng gói, in tem nhãn; tổ chức đánh giá, phân hạng

sản phẩm OCOP thường niên;

- Hỗ trợ tổ chức các hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu sản phẩm OCOP; điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP; xây dựng và đăng ký nhãn hiệu các sản phẩm OCOP;

- Thưởng các chủ thể có sản phẩm đạt chuẩn OCOP.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nguồn vốn thực hiện chương trình OCOP năm 2023 được bố trí từ nguồn vốn hỗ trợ của ngân sách Trung ương thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2023 và nguồn vốn chuyên tiếp năm 2022, vốn ngân sách tỉnh, huyện, xã; vốn lồng ghép các chương trình; vốn cộng đồng, HTX, doanh nghiệp và các nguồn huy động hợp pháp khác để triển khai thực hiện chương trình.

2. Kinh phí thực hiện:

Tổng kinh phí: 1.470 triệu đồng

Bằng chữ: Một tỷ, bốn trăm bảy mươi triệu đồng

(Theo Quyết định số 697/QĐ-UBND ngày 28/10/2022 của Chủ tịch UBND huyện Tây Sơn; Quyết định số 1827/QĐ-UBND ngày 17/4/2023 của Chủ tịch UBND huyện Tây Sơn; Quyết định số 3172/QĐ-UBND ngày 20/6/2023 Chủ tịch UBND huyện Tây Sơn về phê duyệt phân bổ, cấp dự toán về các đơn vị thuộc huyện và bổ sung mục tiêu về ngân sách các xã để triển khai thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2023 từ nguồn vốn sự nghiệp ngân sách Trung ương hỗ trợ).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện (Cơ quan thường trực Chương trình OCOP)

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, đơn vị liên quan, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn triển khai thực hiện Kế hoạch; thường xuyên kiểm tra, đánh giá kết quả thực hiện, kịp thời hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể đẩy mạnh đầu tư phát triển sản xuất, nâng cao giá trị sản phẩm, phát huy hiệu quả sản phẩm OCOP sau khi được chứng nhận; tổ chức tổng kết, đánh giá và tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân huyện, Sở Nông nghiệp và PTNT theo đúng quy định;

- Tăng cường theo dõi, đánh giá hiệu quả các hình thức tổ chức sản xuất (doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, trang trại, hộ kinh doanh cá thể), các mô hình liên kết sản xuất theo chuỗi giá trị trên các tiêu chí về giá trị, sản lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, giải quyết việc làm, nâng cao thu nhập cho người lao động... có giải pháp tham mưu hỗ trợ giải quyết, tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc trong từng khâu của chuỗi giá trị;

- Hướng dẫn các xã, thị trấn rà soát, xác định các sản phẩm, nhóm sản phẩm chủ lực, đặc sản, đặc trưng, có lợi thế để hỗ trợ phát triển và đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP đảm bảo theo quy định; tăng cường công tác thông tin

tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến thương mại các sản phẩm OCOP của huyện; tổ chức tập huấn nâng cao trình độ quản lý cho các chủ thể sản xuất và cán bộ quản lý thực hiện Chương trình OCOP cấp xã, thị trấn. Thời gian hoàn thành hồ sơ OCOP đợt I vào giữa tháng 9/2023, tham mưu đánh giá phân hạng cuối tháng 9/2023; đợt II vào tháng 12/2023;

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, đơn vị có liên quan chỉ đạo, hỗ trợ nâng cao hiệu quả địa điểm quảng bá, giới thiệu và liên kết tiêu thụ các sản phẩm OCOP gắn với các điểm du lịch, hội chợ trong và ngoài huyện làm cơ sở để chỉ đạo nhân rộng ở những nơi có điều kiện;

- Thường xuyên kiểm tra, giám sát, kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm quy định về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, nhãn hiệu, logo của tổ chức, cá nhân đã được công nhận sản phẩm OCOP nhằm đảm bảo chất lượng sản phẩm, hàng hóa, sử dụng biểu trưng chương trình của tổ chức, cá nhân đã được chứng nhận sản phẩm OCOP. Tham mưu, đề xuất với Ủy ban nhân dân huyện, Sở Nông nghiệp & PTNT quyết định thu hồi sản phẩm OCOP nếu chưa đảm bảo chất lượng, an toàn thực phẩm theo quy định.

2. Phòng Tài chính – Kế hoạch huyện

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Nông nghiệp và PTNT trình UBND huyện cấp kinh phí để thực hiện các nội dung, nhiệm vụ của Kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP năm 2023;

- Hướng dẫn quản lý, sử dụng, thanh quyết toán kinh phí hỗ trợ từ ngân sách nhà nước trong thực hiện chương trình OCOP.

3. Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, UBND các xã, thị trấn huy động, lồng ghép các nguồn lực, hướng dẫn, chỉ đạo thực hiện, hỗ trợ xây dựng hình thành điểm giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP;

- Tăng cường công tác xúc tiến thương mại, xúc tiến bán sản phẩm OCOP tại các hội chợ trong và ngoài huyện, nhằm quảng bá, giới thiệu sản phẩm, tìm kiếm khách hàng, mở rộng thị trường; phối hợp các địa phương thiết lập hệ thống thị trường gắn kết tiêu thụ sản phẩm;

- Phối hợp với các cơ quan chức năng của huyện thường xuyên kiểm tra, giám sát các sản phẩm, sản phẩm OCOP lưu thông trên thị trường; xử lý nghiêm những hành vi vi phạm theo quy định.

4. Phòng Y tế huyện

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan hỗ trợ các tổ chức kinh tế, hộ sản xuất thực hiện các quy định liên quan đến an toàn thực phẩm, đăng ký công bố chất lượng sản phẩm; hướng dẫn, hỗ trợ các đơn vị sản xuất hoàn thiện hồ sơ và làm thủ tục công bố hợp chuẩn, hợp quy sản phẩm an toàn vệ sinh thực phẩm, đảm bảo các quy định hiện hành trước khi đưa sản phẩm lưu thông trên thị trường.

5. Phòng Văn hóa và Thông tin huyện

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban ngành huy động, lồng ghép các nguồn lực, hướng dẫn, hỗ trợ địa phương triển khai thực hiện sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng - điểm du lịch;

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban chuyên môn nghiên cứu hỗ trợ công tác tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu và bán các sản phẩm OCOP của huyện phục vụ nhu cầu mua sắm của khách du lịch khi đến tham quan tại Tây Sơn; đẩy mạnh quảng bá hình ảnh về bản sắc văn hóa, các sản phẩm của Chương trình trong các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch của huyện.

6. Trung tâm Văn hóa – TT - TT huyện

Phối hợp với các phòng, ban, đơn vị có liên quan, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Chương trình OCOP huyện Tây Sơn; xây dựng chuyên mục mỗi xã một sản phẩm trên các phương tiện thông tin đại chúng (Đài truyền thanh, báo, Cổng thông tin điện tử huyện...); thường xuyên đăng tải các tin, bài, nêu gương tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu tại các địa phương trong thực hiện Chương trình OCOP.

7. Phòng Tài nguyên và Môi trường huyện

Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, đơn vị liên quan, UBND các xã, thị trấn chỉ đạo, hướng dẫn, kiểm tra việc thực hiện các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường đối với hoạt động sản xuất của các chủ thể tham gia Chương trình OCOP; hướng dẫn các chủ thể xây dựng kế hoạch bảo vệ môi trường và đánh giá kết quả thực hiện chỉ tiêu về bảo vệ môi trường khi xem xét, thẩm định sản phẩm đề nghị công nhận sản phẩm OCOP.

8. Các phòng, ban, đơn vị liên quan

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động xây dựng kế hoạch thực hiện, cụ thể hóa các nhiệm vụ của Chương trình gắn với lĩnh vực phụ trách của ngành. Lồng ghép các hoạt động và huy động nguồn lực trong thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới, các chương trình dự án khác với Chương trình OCOP.

9. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội của huyện

Tăng cường phối hợp chặt chẽ với các phòng, ban chuyên môn của huyện thống nhất chỉ đạo, hướng dẫn Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội xã, thị trấn phối hợp với chính quyền cùng cấp đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên tích cực tham gia Chương trình sản xuất theo quy trình kỹ thuật, cung cấp cho thị trường các sản phẩm nông nghiệp đảm bảo sạch, an toàn; kịp thời thông tin đến các cơ quan chức năng những tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm về sản xuất sản phẩm không an toàn để xử lý theo quy định của pháp luật; chủ động tham gia vào các chuỗi giá trị hình thành trong Chương trình OCOP.

10. UBND các xã, thị trấn

Tăng cường công tác tuyên truyền các cơ chế chính sách hiện hành về hỗ trợ phát triển nông nghiệp nông thôn, hợp tác xã, kinh tế trang trại, hộ gia đình đến toàn thể nhân dân trên địa bàn; vận động các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, các hộ sản xuất trên địa bàn tham gia Chương trình OCOP và xác nhận tỷ lệ sử dụng nguyên liệu địa phương; sử dụng lao động địa phương trong nội dung liên quan đến hồ sơ đăng ký đề nghị đánh giá công nhận sản phẩm OCOP.

11. Các chủ thể sản xuất tham gia Chương trình OCOP

Các doanh nghiệp, HTX, tổ hợp tác, các hộ sản xuất tham gia Chương trình OCOP đẩy mạnh ứng dụng tiến bộ kỹ thuật tiêu chuẩn hóa nâng cao chất lượng sản phẩm tham gia chương trình (xây dựng nhãn hiệu và cải tiến mẫu mã, bao bì, máy móc, trang thiết bị...), hoàn thiện hệ thống phân phối, chủ động các hoạt động quảng bá, giới thiệu sản phẩm, xúc tiến thương mại để tiêu thụ sản phẩm. Quan tâm công tác bảo vệ môi trường trong quá trình sản xuất, chế biến các sản phẩm OCOP đảm bảo đạt chuẩn theo quy định. Tiếp tục nghiên cứu, chủ động đề xuất các ý tưởng sản phẩm mới để tham gia Chương trình và phối hợp với các đơn vị, phòng, ban, đơn vị liên quan trong việc triển khai các nội dung hỗ trợ thực hiện chương trình.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) huyện Tây Sơn năm 2023. Yêu cầu các phòng, ban chuyên môn, UBND các xã, thị trấn, các đơn vị liên quan triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở Nông nghiệp & PTNT;
- VP Điều phối xây dựng NTM tỉnh;
- TT Huyện ủy, HĐND huyện;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND huyện;
- Các phòng, ban liên quan huyện;
- MTTQ và các đoàn thể huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- CVP, PCVP, C1;
- Lưu: VT.

**TM.ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Phan Chí Hùng