

Số: /KH-UBND

Tây Sơn, ngày tháng 5 năm 2023

KẾ HOẠCH

Truyền thông về giảm nghèo đa chiều Tiểu dự án 2 thuộc Dự án 6 Chương trình mục tiêu Quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2023 giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn huyện Tây Sơn

Thực hiện Quyết định số 2655/QĐ-UBND ngày 18/8/2022 của UBND tỉnh Bình Định về việc ban hành Kế hoạch truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia Giảm nghèo bền vững trên địa bàn tỉnh Bình Định giai đoạn 2021 - 2025; Kế hoạch số 195/KH-UBND ngày 25/8/2022 của UBND huyện về truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia Giảm nghèo bền vững trên địa bàn huyện Tây Sơn giai đoạn 2021 - 2025; Quyết định số 1247/QĐ-UBND ngày 20/3/2023 của UBND huyện về phê duyệt phân bổ, cấp dự toán về các đơn vị thuộc huyện và Ủy ban nhân dân các xã kinh phí sự nghiệp ngân sách Trung ương bổ sung mục tiêu thực hiện Chương trình MTQG phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi và Chương trình MTQG giảm nghèo bền vững năm 2023; Quyết định số 1768/QĐ-UBND ngày 13/4/2023 của UBND huyện về phê duyệt phân bổ, cấp dự toán về các đơn vị thuộc huyện vốn sự nghiệp ngân sách tỉnh đối ứng thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2023, UBND huyện ban hành Kế hoạch truyền thông về giảm nghèo đa chiều Tiểu dự án 2 thuộc Dự án 6 Chương trình mục tiêu Quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2023, giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn huyện Tây Sơn, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tăng cường truyền thông, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của toàn xã hội về mục đích, ý nghĩa, nội dung, giải pháp của Chương trình mục tiêu quốc gia Giảm nghèo bền vững trên địa bàn huyện Tây Sơn năm 2023 giai đoạn 2021 - 2025 (sau đây gọi tắt là Chương trình) nhằm tạo sự đồng thuận, ủng hộ của toàn xã hội góp phần huy động nguồn lực thực hiện mục tiêu giảm nghèo bền vững; truyền thông cho các đối tượng thụ hưởng của Chương trình về các tấm gương điển hình, sáng kiến hay, mô hình giảm nghèo tiêu biểu nhằm tạo sự lan tỏa trong toàn xã hội, khơi dậy tinh thần tự lực, tự cường, nỗ lực vươn lên thoát nghèo của người dân và cộng đồng.

2. Yêu cầu

- Xác định công tác giảm nghèo bền vững là nhiệm vụ chính trị quan trọng, thường xuyên, lâu dài của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội; góp phần

quan trọng vào sự phát triển kinh tế - xã hội của huyện và mang tính nhân văn sâu sắc.

- Truyền thông về công tác giảm nghèo phải kịp thời, chính xác, đúng quy định của pháp luật và được triển khai sâu rộng từ huyện đến cơ sở với nội dung đa dạng, hình thức phong phú, thiết thực, hiệu quả phù hợp với điều kiện thực tế của mỗi địa phương, cơ sở; phát huy được sự sáng tạo của các tầng lớp nhân dân.

- Truyền thông về công tác giảm nghèo phù hợp với từng đối tượng, thành phần, từng cơ quan, ban, ngành nắm vững, hiểu rõ các chủ trương, định hướng, cơ chế, chính sách, chương trình giảm nghèo để thực hiện đúng, kịp thời và hiệu quả.

II. ĐỐI TƯỢNG, PHẠM VI VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN

1. Đối tượng truyền thông về giảm nghèo đa chiều

Truyền thông cho nhóm đối tượng hưởng lợi từ Chương trình như người thuộc hộ nghèo, hộ cận nghèo, hộ mới thoát nghèo; người dân sinh sống trên địa bàn có điều kiện kinh tế - xã hội đặc biệt khó khăn.

2. Phạm vi và thời gian thực hiện

2.1. Phạm vi thực hiện: Trên phạm vi toàn huyện.

2.2. Thời gian thực hiện: Năm 2023.

III. NỘI DUNG, HÌNH THỨC

1. Nội dung

- Xây dựng, tổ chức thực hiện các chương trình, sự kiện, chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, ấn phẩm truyền thông về giảm nghèo bền vững.

- Tuyên truyền, giáo dục, nâng cao nhận thức và trách nhiệm các cấp, các ngành và toàn xã hội về công tác giảm nghèo.

- Hỗ trợ các cơ quan báo chí, xuất bản thông tin, tuyên truyền về công tác giảm nghèo, kịp thời giới thiệu các cá nhân, tập thể, mô hình, kinh nghiệm hay trong giảm nghèo bền vững.

- Tổ chức thực hiện phong trào thi đua “Cả nước chung tay vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau”, biểu dương, khen thưởng các địa phương, cộng đồng, hộ nghèo và tổ chức, cá nhân có thành tích xuất sắc trong lĩnh vực giảm nghèo.

- Xây dựng, tổ chức thực hiện các chương trình thông tin và truyền thông định hướng cho người dân tham gia, thụ hưởng Chương trình; tiếp cận các dịch vụ xã hội cơ bản về việc làm, giáo dục nghề nghiệp, đi làm việc ở nước ngoài theo hợp đồng, y tế, giáo dục, nhà ở, nước sạch và vệ sinh, thông tin, trợ giúp pháp lý, trợ giúp xã hội và bình đẳng giới.

- Tổ chức các hoạt động đối thoại chính sách về giảm nghèo ở các cấp, các ngành, nhất là cơ sở.

- Phát triển hoạt động trang thông tin điện tử về giảm nghèo.

2. Hình thức

- Tổ chức hội nghị tuyên truyền về công tác giảm nghèo, kịp thời giới thiệu các cá nhân, tập thể, mô hình, kinh nghiệm hay trong giảm nghèo bền vững, truyền thông định hướng cho người dân tham gia, thụ hưởng Chương trình; tiếp cận các dịch vụ xã hội cơ bản về việc làm, giáo dục nghề nghiệp, đi làm việc ở nước ngoài theo hợp đồng, y tế, giáo dục, nhà ở, nước sạch và vệ sinh, thông tin, trợ giúp pháp lý, trợ giúp xã hội và bình đẳng giới.

- Truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng từ huyện tới cơ sở.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện truyền thông về giảm nghèo đã chiều được bố trí từ nguồn kinh phí sự nghiệp thực hiện Tiểu dự án 2 thuộc Dự án 6 tại Quyết định số 1247/QĐ-UBND ngày 20/3/2023 của Ủy ban nhân dân huyện về việc phê duyệt phân bổ, cấp dự toán về các đơn vị thuộc huyện và Ủy ban nhân dân các xã kinh phí sự nghiệp ngân sách Trung ương bổ sung mục tiêu thực hiện Chương trình MTQG phát triển kinh tế xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi và Chương trình MTQG giảm nghèo bền vững năm 2023; Quyết định số 1768/QĐ-UBND ngày 13/4/2023 của UBND huyện về việc phê duyệt phân bổ, cấp dự toán về các đơn vị thuộc huyện vốn ngân sách tỉnh đối ứng thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2023; kinh phí năm 2022 chuyển nguồn sang năm 2023 và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội huyện

- Chủ trì tham mưu, tổ chức thực hiện Kế hoạch truyền thông về giảm nghèo đã chiều Tiểu dự án 2 thuộc Dự án 6 Chương trình mục tiêu Quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2023 giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn huyện.

- Phối hợp với các phòng, ban, ngành của huyện liên quan, UBND các xã, thị trấn tổ chức truyền thông về giảm nghèo đã chiều thực hiện Kế hoạch này.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan có liên quan thường xuyên theo dõi, kiểm tra, đôn đốc thực hiện kế hoạch; tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân huyện Sở Lao động - Thương binh và Xã hội về tiến độ và kết quả thực hiện Kế hoạch này.

2. Phòng Tài chính - Kế hoạch huyện

Tổ chức hoạt động giám sát, đánh giá việc sử dụng nguồn kinh phí của Chương trình chi cho hoạt động hỗ trợ sự nghiệp đúng theo quy định. Kịp thời hướng dẫn, tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc của các ngành và địa phương

trong quá trình giải ngân vốn thực hiện nội dung, hoạt động của Chương trình và các chính sách hỗ trợ giảm nghèo bền vững trên địa bàn huyện.

3. Phòng Văn hóa và Thông tin huyện

- Chỉ đạo Trung tâm Văn hóa - Thông tin - Thể thao huyện đẩy mạnh truyền thông, tuyên truyền về Chương trình bằng nhiều hình thức, nội dung phong phú, phù hợp; chú trọng truyền thông các cá nhân, tập thể, mô hình điển hình, tiêu biểu trong công tác giảm nghèo.

- Lồng ghép hoạt động truyền thông về Chương trình với Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025 và Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021 - 2030, giai đoạn I: từ năm 2021 đến năm 2025.

4. Đề nghị các phòng, ban, ngành của huyện

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ phối hợp đẩy mạnh tổ chức thực hiện có hiệu quả các hoạt động truyền thông về Chương trình; tuyên truyền sâu rộng về Chương trình tới cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân.

- Bố trí nguồn lực và chỉ đạo, kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện Kế hoạch truyền thông về giảm nghèo đa chiều và các chính sách, chương trình giảm nghèo.

5. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các hội đoàn thể của huyện

- Thực hiện nhiệm vụ theo chức năng của đơn vị trong công tác giảm nghèo và các nhiệm vụ được phân công cho các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo giảm nghèo của huyện.

- Đẩy mạnh công tác vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân tích cực tham gia công tác giảm nghèo bền vững và chủ động giám sát việc thực hiện các chính sách hỗ trợ giảm nghèo bền vững trên địa bàn.

- Tăng cường tuyên truyền, vận động doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong và ngoài huyện tiếp tục hỗ trợ, đóng góp nguồn lực cho công tác giảm nghèo bền vững. Khuyến khích các doanh nghiệp giúp đỡ hộ nghèo, vận động các hộ khá giả giúp đỡ hộ nghèo; xây dựng, nhân rộng các mô hình tốt, sáng kiến hay về giảm nghèo bền vững.

6. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn

- Phối hợp Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội huyện triển khai thực hiện hiệu quả các hoạt động truyền thông về Chương trình; tổ chức tuyên truyền sâu rộng nội dung tới cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân trên địa bàn.

- Vận động đảng viên, cán bộ, công chức, người lao động và cấp ủy, tổ chức đảng, cơ quan, đơn vị giúp đỡ hộ nghèo, hộ cận nghèo.

- Phối hợp kiểm tra, giám sát, kịp thời báo cáo những tổ chức, cá nhân để xảy ra tình trạng vi phạm pháp luật về giảm nghèo.

- Định kỳ sơ kết, tổng kết đánh giá tình hình thực hiện gửi về Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân huyện, Sở Lao động - Thương binh và Xã hội.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về giảm nghèo đa chiều Tiểu dự án 2 thuộc Dự án 6 Chương trình mục tiêu Quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2023 giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn huyện Tây Sơn. Trong quá trình thực hiện nếu có vướng mắc, đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương phản ánh về Ủy ban nhân dân huyện (qua Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội huyện) theo số điện thoại **02563.880147** để kịp thời hướng dẫn thực hiện hoặc tổng hợp, báo cáo đề xuất UBND huyện chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- CT, các PCT UBND huyện;
- UBMT Tổ quốc Việt Nam huyện;
- Các phòng, ban, ngành, đoàn thể liên quan;
- UBND các xã, thị trấn;
- PVP-VX, C3;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Bùi Văn Mỹ