

Số: /UBND-VX

Tây Sơn, ngày tháng năm 2023

Về việc góp ý các Đề án phát triển
du lịch cộng đồng (lần 2)

Kính gửi: Sở Du lịch tỉnh Bình Định.

Theo đề nghị của Sở Du lịch tỉnh Bình Định tại văn bản số 781/SDL-QHPTTNDL ngày 22/6/2023 về việc tham gia góp ý các Đề án phát triển du lịch cộng đồng (lần 2).

Sau khi nghiên cứu Dự thảo Đề án phát triển du lịch cộng đồng tại Làng rau Thuận Nghĩa, thị trấn Phú Phong (lần 2), Ủy ban nhân dân huyện Tây Sơn cơ bản thống nhất theo Dự thảo. Tuy nhiên, để góp phần hoàn chỉnh Đề án và triển khai thực hiện có hiệu quả, Ủy ban nhân dân huyện Tây Sơn tham gia góp ý một số nội dung như sau:

1. Về nội dung Dự thảo Đề án:

- Tại Mục III, gạch đầu dòng thứ 2, thuộc Điểm 1. **Khái quát điều kiện tự nhiên, kinh tế, xã hội** (trang 4). Bổ sung, điều chỉnh:

“- Khôi Thuận Nghĩa, thị trấn Phú Phong có diện tích tự nhiên 181,03 ha, có 470 hộ dân sinh sống, trong đó có trên 400 hộ tham gia sản xuất rau màu với tổng diện tích 38,5 ha. Có 224 hộ dân tham gia 09 nhóm cùng sở thích sản xuất rau an toàn VietGAP trên diện tích 19,05 ha đã được công nhận với thương hiệu Lá Lành từ năm 2013”.

- Tại Mục III, gạch đầu dòng thứ 2, thuộc Điểm 3.2. **Về khách du lịch** (trang 5). Bổ sung, điều chỉnh:

“- Hiện nay, phần lớn là học sinh các trường Tiểu học, THCS, THPT trên địa bàn tỉnh thăm quan thực tế, trải nghiệm theo môn học, chưa ở lại lưu trú qua đêm. Nhân dân địa phương và HTX NN không thu phí hướng dẫn, chủ yếu nguồn thu từ việc du khách mua rau”.

2. Về phụ lục kinh phí đầu tư:

Do điều kiện nguồn ngân sách của địa phương còn gặp khó khăn nên trong tổng nguồn vốn dự kiến đầu tư thực hiện các hạng mục của Đề án, ngoài phần kinh phí nguồn xã hội hóa, đề nghị Sở Du lịch xem xét đề xuất bố trí phù hợp từ nguồn ngân sách huyện khoảng 50%, đề xuất ngân sách tỉnh hỗ trợ 50%.

Trên đây là ý kiến góp ý của Ủy ban nhân dân huyện Tây Sơn./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- CT và các PCT UBND huyện;
- Phòng VH&TT;
- CVP, PVP VX, C3;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Bùi Văn Mỹ